

7. Устиян Г. Сергей Блохин о страхе пред сильной женщиной [Электронный ресурс]. – URL: http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-opinion/193615-strong_woman (дата обращения: 14.03.2017).

Н. Ш. Тургунов

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКСКОЙ ПРЕССЕ

После достижения независимости в журналистике республики Узбекистан так же, как и в других отраслях, произошли положительные изменения. За последние десятилетия своего становления национальная журналистика, наряду с другими отраслями, также росла, развивалась и, наконец, нашла свой путь. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что узбекская журналистика обрела свою форму, направление, а также независимое мнение.

За период независимости в стране создана система учреждений узбекской журналистики, в которую входят Центр национальной прессы, Ассоциация творческих журналистов Узбекистана, Общественный Фонд по поддержке и развитию независимых СМИ и информационных агентств Узбекистана, Национальная Ассоциация Электронных СМИ.

Независимость позволила ввести новшества в СМИ республики. Возникли новые издания, телестудии и радиоканалы.

В наши дни в Узбекистане осуществляют свою деятельность 1 372 средства массовой информации. Из них 887 газет, 242 журнала, 61 телестудия, 36 радиоканалов, 124 веб-сайта, информационные бюллетени по 18 сферам и 4 информационных агентства. Этот процесс заметен не только на государственном уровне, но и на уровне независимых СМИ. 50 % печатных СМИ, 53 % телестудий и 83 % радиоканалов являются негосударственными. В сравнении с цифрами 90-х годов можно заметить, что данные утроились [2].

Если говорить о тематическом наполнении печатных изданий, то следует отметить, что их страницы больше занимают материалы на культурно-просветительские темы. Перелистывая газеты, становишься свидетелем многих статей с биографией и историей научной деятельности великих мыслителей, внесших вклад в развитие мировой цивилизации (Ал-Хорезми, Ал-Фараби, Авиценна, Му-хаммад ал-Бухари и др.).

В прессе публикуются статьи о самоотверженных деятелях узбекского народа, прославившихся в истории как джадида [1]. Это Махмудхужа Бехбуди, Абдулла Авлони, Мунаввар Кори Абдурашидхонов и др. В XX веке информация об их жизни и деятельности скрывалась, поэтому в целях ликвидации разночтений о джадидах и представления читателю полной, истинной картины современных исследователи и ученые публикуют свои материалы на страницах популярных изданий.

Если раньше на страницах газет печатались крупные статьи об идеологии и политике, то сейчас их место заняли краткие новости, в частности, о зарубежных странах, их экономике, политике и спорте.

В частности, информацию о Российской Федерации можно найти в таких газетах, как «Даракчи», «Правда Востока», «Газета.Уз», «Спорт», «Аргументы и Факты», «Дарье».

Нами проанализирован контент социально-экономической и общественно-политической газеты Кабинета Министров Республики Узбекистан «Правда Востока» с мая 2016 по 11 марта 2017 года. За этот период выявлено 43 материала, в которых упоминаются события, так или иначе связанные с Россией.

В первую очередь обращают на себя внимание материалы на спортивные и культурные темы (25). На втором месте по количеству упоминаний стоят публикации об экономическом сотрудничестве наших государств (13). Третье место занимают статьи об общественной жизни и политике (5).

Особенность публикаций, связанных с российской тематикой, заключается в том, что Россия и российские граждане в них выступают лишь как партнеры Узбекистана на международных мероприятиях (конкурсах, соревнованиях, встречах на высшем уровне). Все материалы носят информационный характер. Какие-либо аналитические или критические статьи о России в этой газете отсутствуют.

Так, например, в заметке «Юные таланты» (выпуск газеты от 3.02.2017) рассказывается, что «принимая участие в недавно прошедшем XV Международном смотре-конкурсе молодых художников в городе Владимире (Россия), <...> своим талантом, старанием и целеустремленностью Севинч Умидова, Нуриддин Хожихожаев, Нодира Фатхуллахожаева, Юлдуз Муртазаева, Шахзод Халикулов и другие добились высоких результатов. Все ребята награждены дипломами и ценными призами». Таким образом, благодаря участию наших художников в международном конкурсе, читатель узнает о российском событии международного масштаба.

Если же читатель хочет узнать, как развивается шоу-бизнес в России, какие происходят изменения в жизни российской элиты, ему следует обратиться к таким изданиям, как «Даракчи», «Gazeta.uz» называемым в народе «желтая пресса».

Подводя итог, отметим, что в узбекской прессе отсутствуют аналитические материалы о Российской Федерации. В целом, вся информация имеет новостной, опосредованный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джадидизм [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Шодиев Н. Журналистика независимого Узбекистана [Электронный ресурс]. – URL: <http://articlekz.com/article/8683>.

Д. Р. Чезганова

ПРИЕМ КОГНИТИВНОГО СТОЛКНОВЕНИЯ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Современная реклама активно использует такие явления, как когнитивное столкновение и когнитивное взаимодействие. Когнитивное взаимодействие – свойство организации текста, которое заключается в ненамеренном сопоставлении друг с другом разных дискурсов на едином информационном поле [1].